

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	社會企業與創新	
	英文	Social Enterprise and Innovation	
(2)開課系級	社會工作學系四年級 1. 請務必註明學年級。 2. 如為一、二年級之專業必修課，請於此欄說明必須開設為遠距課程之理由(重補修課程則不受此限，但請註明課程為重補修)。 3. 本校專任教師每學年開設遠距教學課程 <u>不得超過應授課時數二分之一</u> 為原則，兼任教師不在此限。		
(3)開課單位名稱	社會工作學系		
(4)授課教師姓名及職稱	趙碧華 社會工作學系兼任副教授 1. 請務必註明授課教師職稱。 2. 如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署。		
(5)師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他		
(6)開課資料	☐ 必修 ☒ 選修	☐ 第一學期 ☒ 第二學期 ☐ 暑期重補修 ☐ 暑期提前開課 不同開課學期，請分開填寫教學計畫表。	_____ 3 _____ 學分
(7)教學型態	請依照「貳、課程教學計畫」的第四點教學方式統計之總次數及總時數，勾選課程以下列哪種「教學型態」為主。 ☒ 非同步遠距教學：教學方式以非同步網路授課為主。 (請於下列三種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 非同步+同步 ☐ 非同步+面授 ☒ 非同步+同步+面授 ☐ 同步遠距教學：教學方式以同步網路授課為主。 (請於下列四種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 同步 ☐ 同步+非同步 ☐ 同步+面授 ☐ 同步+非同步+面授		
(8)課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班 ☐ 博士班 ☐ 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) ☐ 學分學程(含教育學程)		
(9)科目類別	☐ 共同科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 通識科目 ☐ 其他(含全校性選修)		
(10)預計總修課人數	50		
(11)全英語教學	☐ 是 ☒ 否		
(12)跨校／跨國遠距課程	☐ 是：合作學校與系所名稱：_____ ☐ 主播 ☐ 收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他 ☒ 否		

表九之一 115 學年度適用

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	1.培養對社會需求的敏感度，學習社會企業家的創新精神。 2.瞭解社會企業的社會創新意義及價值。 3.鼓勵團隊實際操作，實踐創意社會企業計畫。			
	英文	1.Cultivate sensitivity to social demand and learn the innovative spirit of social entrepreneurs. 2.Understand the significance and value of social innovation of social enterprises. 3.Encourage the team to practice and put creative social enterprise plans into action.			
二、修讀對象	建議適合較高年級學生，若修過社會工作實習、社會福利行政及社工管理者學習效果會更好。 請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容 1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標。 2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週(請自行調整)。 3.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。 4.因應教育部來函宣導，為維護聽障生受教權，請教師於課程相關教材影片中， 新增完整字幕或提供有利於聽障生學習之相關配套措施。	授課方式 1.請於下方填寫 每週上課時數 。 2.課程時數須有 二分之一以上 以遠距教學方式進行。 3.同步教學或實體面授 至少 6 週以上 。		
			線上遠距		實體 面授
			同步	非同步	
	範例	(1).課程內容、成績計算、授課方式說明 (2).1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	1	1	
	1	到校上課，課程介紹，分組與非同步遠距教學注意事項			3hr
	2	社會企業的社會理念		3hr	
	3	社會企業與「人、社會」的關係(線上固定討論點)		3hr	
	4	社會企業與社會資源整合		3hr	
	5	社會企業與社區(線上固定討論點)		3hr	
	6	到校上課。期末小組專題報告說明			3hr
	7	以服務為導向的行銷策略		3hr	
	8	社會企業的國際參與(線上固定討論點)		3hr	
	9	社會企業與績效評估		3hr	
	10	社會企業的創新永續之道(線上固定討論點)		3hr	
	11	社會企業個案研討(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)	3hr		
12	第一梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用	3hr			

表九之一 115 學年度適用

		GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)			
	13	○月○日到校上課。線上期末課堂反應問卷施測			3hr
	14	第二梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)期末課程總檢視(線上固定討論點) (畢業班課程共計 14 週)	3hr		
	15				
	16	線上/實體期末課堂反應問卷施測。			
	17				
	18	此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18/14 週，教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習。			
	備註	如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。 連續四週非同步教學中原來課程安排每週都有作業以了解學生學習成效，若要更進一步掌握學生學習成效，將於第四週結束增加一份隨堂測驗或利用 google meet 安排同步課業輔導點。			
四、 教學方式 (可複選)	請依據上欄「三、課程內容大綱與教學進度」的上課時數，填寫下方各類教學方式之總次數及總時數。 ☒ 提供 同步教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 ☒ 提供 非同步教學，次數： <u>8</u> 次，總時數： <u>24</u> 小時 ☒ 提供 實體面授教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 ☐ 無須安排學校教室 (須 <u>全數為線上教學</u> 課程方可勾選) ☐ 其他： _____				

表九之一 115 學年度適用

五、 課程預計使用的 學習管理系統功 能	教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用) ☒本校 TronClass 行動化數位學習平台 ☐其他：_____ 同步視訊使用軟體(如無同步教學，請勾選「未使用同步視訊軟體」) ☐未使用同步視訊軟體 ☒Microsoft Teams ☒Google Meet ☐其他：_____ 課程內容(可複選) ☒課程簡介 ☒課程安排 ☒教材目錄 ☐測驗/考試 ☒作業/報告 ☐其他：_____ 課程資訊(可複選) ☒最新消息 ☒課程公告 ☐評量方式 ☒教師、助理資訊 ☒常見問題 ☒成績資訊 ☒提供教材內容供學習者下載 ☒線上討論區 ☒線上作業繳交 ☐其他：_____ 教學活動(請至少使用 5 種以上) ☒教師講述 ☐操作演示 ☒議題討論 ☒實作練習 ☐角色扮演 ☒分組報告 ☒同儕互評 ☐腦力激盪 ☐搶答 ☐辯論 ☐其他：_____
六、 師生互動討論	教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)：_每兩星期安排一固定互動時段，預定是上課日該天的晚上，已標示在課程內容教學進度中。_ 教師實體空間課輔時間：_____ ☒無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論。 教師聯繫方式： E-mail 信箱：_metta@gm.scu.edu.tw_ 分機(或手機)：_0919226878_ 其他：_____ (註：相關互動資訊請務必留存備查)
七、 評量方式 (可複選)	請注意此欄的評量項目，需與「五、課程預計使用的學習管理系統功能」的課程內容勾選項目一致。 ☐期中考試：_____ % ☐期末考試：_____ % ☒平時作業：_30_ % ☐線上小考：_____ % ☒出席出勤：_10_ % ☒線上互動：_20_ %(請務必納入成績評量方式中) ☒其他(_分組專題研討口頭及書面報告_)：_40_ %
八、 修課注意事項	1. 上課專題學習報告方式及案例實務於課堂第一次上課師生一起討論。 2. 同學所繳交之作業素材請同意可以上網公開觀摩。 3. 請選擇一個你熟悉的單元主題作為案例實務報告的主體依據設計一項社會企

表九之一 115 學年度適用

	業計畫書，就各主題單元，任擇一個你有興趣的主題進行該社會企業的實務報告與案例分析討論。 如無注意事項，請填「無」。
九、 教材及參考資料	●指定教科書 Required Texts 本課程採綜合性教材編製，呈現於每單元的編寫講義。 ●參考書資料暨網路資源 Reference Books and Online Resources 中文參考書目： 1. 胡哲生、李禮孟、黃浩然（2016），社會企業經營，臺灣社會企業創新創業學會。 2. 何明修（2016）。社會企業：公義與效率的新實驗。台北市：群學出版有限公司。 3. 須文蔚主編(2013)公益的活水~台灣社會企業的理论與實踐。台北：華藝學術出版社。 4. 洪永泰（編）。(2019)。社會創新：理論與實踐。台北市：群學出版有限公司。 5. 張書豪、黃德北（編）。(2020)。社會創新與地方發展：觀念、政策與案例。台北市：五南圖書出版公司。 6. 丁煌、蔡玉蘭（編）。(2018)。社會企業：理念與實務。台北市：五南圖書出版公司。 英文參考書目： 1. Bornstein, D., & Davis, S. (2017). Social entrepreneurship: What everyone needs to know (2nd ed.). Oxford University Press. 2. Banks, K. (2016). Social entrepreneurship and innovation: International case studies and practice. Kogan Page. 3. Kleissner, C., et al. (2019). Social entrepreneurship: A practice-based approach. Edward Elgar. 4. Păunescu, C. (Ed.). (2022). Social enterprise and social innovation: A global perspective. Springer. 5. Biggeri, M., & Chiappero-Martinetti, E. (2020). Social innovation and social entrepreneurship: Fundamentals, concepts, and tools. Routledge. 6. Calabretta, G., et al. (2018). Design for social innovation: Case studies from around the world. Bloomsbury. 7. Moulaert, F., et al. (2019). Social innovation: Comparative perspectives. Edward Elgar. 如是自編教材，亦請註明。

附註：本遠距教學課程若經「教務會議」核定後，教師需自行於「校務行政資訊系統」填寫授課計畫表，並務請確認授課計畫表內容與核定之遠距教學課程教學計畫一致，以維護學生受教權益。