

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	度化智能：創業與創新心理學			
	英文	Evolving Intelligence--The Psychology of Entrepreneurship and Innovation.			
(2)開課系級	心理四（與心理學系第二專長「50+」、理學院第二專長合班） 1. 請務必註明學年級。 2. 如為一、二年級之專業必修課，請於此欄說明必須開設為遠距課程之理由（重補修課程則不受此限，但請註明課程為重補修）。 3. 本校專任教師每學年開設遠距教學課程 <u>不得超過應授課時數二分之一</u> 為原則，兼任教師不在此限。				
(3)開課單位名稱	心理學系				
(4)授課教師姓名及職稱	林益全兼任教授級專業技術人員 1. 請務必註明授課教師職稱。 2. 如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署。				
(5)師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他				
(6)開課資料	☐ 必修 ☒ 選修	☒ 第一學期 ☐ 第二學期 ☐ 暑期重補修 ☐ 暑期提前開課 不同開課學期，請分開填寫教學計畫表。	_____ 2 _____學分		
(7)教學型態	請依照「貳、課程教學計畫」的第四點教學方式統計之總次數及總時數，勾選課程以下列哪種「教學型態」為主。 ☒ 非同步遠距教學：教學方式以非同步網路授課為主。 （請於下列三種教學方式中擇一勾選）。 ☒ 非同步+同步 ☐ 非同步+面授 ☐ 非同步+同步+面授 ☐ 同步遠距教學：教學方式以同步網路授課為主。 （請於下列四種教學方式中擇一勾選）。 ☐ 同步 ☐ 同步+非同步 ☐ 同步+面授 ☐ 同步+非同步+面授				
(8)課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班 ☐ 博士班 ☐ 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) ☐ 學分學程(含教育學程)				
(9)科目類別	☐ 共同科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 通識科目 ☐ 其他(含全校性選修)				
(10)預計總修課人數	50				
(11)全英語教學	☐ 是 ☒ 否				
(12)跨校／跨國遠距課程	☐ 是：合作學校與系所名稱：_____				

表九之一 115 學年度適用

	☐ 主 播 ☐ 收 播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他 ☒ 否
--	--

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	1. 探討創業與創新精神 2. 探討新創事業的持續成長 3. 探討企業內新事業發展 4. 探討創意與創新的來源 5. 探討創新策略與執行			
	英文	1. to explore entrepreneurship and innovative spirit 2. to explore the continued growth of startups 3. to explore the development of internal venture in a corporate 4. to explore the sources of creativity and innovation 5. to explore innovation strategies and its implementation			
二、修讀對象	不限科系大三以上的同學。 請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容 1. 應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標。 2. 每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週(請自行調整)。 3. 遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。 4. 因應教育部來函宣導，為維護聽障生受教權，請教師於課程相關教材影片中， 新增完整字幕或提供有利於聽障生學習之相關配套措施。	授課方式 1. 請於下方填寫 每週上課時數 。 2. 課程時數須有 二分之一以上 以遠距教學方式進行。 3. 同步教學或實體面授 至少 6 週以上 。		
			線上遠距		實體 面授
			同步	非同步	
	範例	(1).課程內容、成績計算、授課方式說明 (2).1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	1	1	
	1	創業家思維（1）	2		
	2	創業家思維（2）	2		
	3	創業家思維（3）		2	
	4	機會辨識與價值主張（1）		2	
	5	機會辨識與價值主張（2）		2	
	6	創業領導力（1）		2	
	7	創業領導力（2）		2	
	8	籌資與風險管理		2	
	9	期中報告（1）	2		
	10	期中報告（2）	2		
	11	科技與生態創新（1）		2	
12	科技與生態創新（2）		2		

表九之一 115 學年度適用

	13	競爭策略 (1)		2	
	14	競爭策略 (2)		2	
	15	度化智能：創新與創業心理學 (1)		2	
	16	度化智能：創新與創業心理學 (2) 線上/實體期末課堂反應問卷施測。		2	
	17	期末報告	2		
	18	期末報告 此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18/14 週，教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習。	2		
	備註	如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。 講師將以下列方式掌握學生學習成效： 1. 建立 Line 群組，同學在課後時間能夠於 Line 上即時反應學習困難。 2. 擬定分組討論時間，有利於同儕彼此分享學習成效。 3. 不定時於群組補充新知與新聞，增加課程豐富性。 4. 連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，將於開學後與同學商議後排定討論時間。			
四、 教學方式 (可複選)	請依據上欄「三、課程內容大綱與教學進度」的上課時數，填寫下方各類教學方式之總次數及總時數。 ☒ 提供 同步教學，次數： 6 次，總時數： 12 小時 ☒ 提供 非同步教學，次數： 12 次，總時數： 24 小時 ☐ 提供 面授教學，次數： _____ 次，總時數： _____ 小時 ☐ 無須安排學校教室 (須全數為線上教學課程方可勾選) ☐ 其他： _____				

表九之一 115 學年度適用

五、 課程預計使用的 學習管理系統功 能	教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用) ☒本校 TronClass 行動化數位學習平台 ☐其他：_____ 同步視訊使用軟體(如無同步教學，請勾選「未使用同步視訊軟體」) ☐未使用同步視訊軟體 ☐Microsoft Teams ☐Google Meet ☒其他：<u>Zoom</u> (講師為企業負責人，習慣使用企業版 Zoom，加入會議有專屬帳密保密等級高，安全簡單好上手。影音會議速度快，3G 網路也很流暢，且有強大分組討論功能。講師於多所大學授課，其他學校皆開放使用。) 課程內容(可複選) ☒課程簡介 ☒課程安排 ☒教材目錄 ☐測驗/考試 ☒作業/報告 ☐其他：_____ 課程資訊(可複選) ☒最新消息 ☒課程公告 ☒評量方式 ☒教師、助理資訊 ☐常見問題 ☐成績資訊 ☒提供教材內容供學習者下載 ☒線上討論區 ☐線上作業繳交 ☒其他，請說明：<u>有機會旁聽老師其他學校之課程</u> 教學活動(請至少使用 5 種以上) ☒教師講述 ☐操作演示 ☒議題討論 ☐實作練習 ☐角色扮演 ☒分組報告 ☒同儕互評 ☒腦力激盪 ☐搶答 ☐辯論 ☐其他：_____
六、 師生互動討論	教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)：<u>每週一的 2:00~3:00pm</u> 教師實體空間課輔時間： ☒無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論 教師 E-mail 信箱及分機：<u>William.lin@wiskeycapital.com</u> 其他，請說明：請事先來信告知預約(註：相關互動資訊請務必留存備查)
七、 評量方式 (可複選)	請注意此欄的評量項目，需與「五、課程預計使用的學習管理系統功能」的課程內容勾選項目一致。 ☒期中報告：<u>35</u> % ☒期末報告：<u>35</u> % ☐平時作業：_____ % ☐線上小考：_____ % ☐出席出勤：_____ % ☒線上互動：<u>30</u> %(請務必納入成績評量方式中) ☐其他(_____)：_____ %
八、 修課注意事項	1. 以小組進行分組創業，動積極參與課堂與課後所有學習活動 2. 於課堂前完成指定個案作業與文章閱讀
九、 教材及參考資料	1. 「價值主張年代」(天下財經)，by Alexander Osterwalder，2017 2. 「獲利世代」(早安財金文化)，by Alexander Osterwalder，2012

表九之一 115 學年度適用

	3. 「MIT 黃金創業課」(商業周刊), by Bill Aulet, 2014 4. 「創業者不能只做喜歡的事」(商業周刊), by Rand Fishkin, 2018 Parker, G., Van Alstyne, M., and Choudary, S. “Platform Revolution”, New York: Norton & Company, 2016. 中文翻譯: 平台經濟模式, 天下出版社。
--	--

附註: 本遠距教學課程若經「教務會議」核定後, 教師需自行於「校務行政資訊系統」填寫授課計畫表, 並務請確認授課計畫表內容與核定之遠距教學課程教學計畫一致, 以維護學生受教權益。