

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	社會企業與創新			
	英文	Social Enterprise and Innovation			
(2)開課系級	社工系四年級 AB 請務必註明學年級，如為一、二年級之專業必修課(重補修課程不受此限)，請於此欄提供必須開設為遠距課程之相關說明。				
(3)開課單位名稱	社會工作學系				
(4)授課教師姓名及職稱	趙碧華 社會工作學系副教授 1.請務必註明授課教師職稱。 2.如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署。				
(5)師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他				
(6)開課資料	☐ 必修 ☒ 選修	☐ 第一學期 ☒ 第二學期 ☐ 暑期重補修 ☐ 暑期提前開課 不同開課學期，請分開填寫教學計畫表。	_____ 3 _____ 學分		
(7)教學型態	☒ 非同步遠距教學：教學方式以非同步網路授課為主(請於下列三種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 非同步+同步 ☐ 非同步+面授 ☒ 非同步+同步+面授 ☐ 同步遠距教學：教學方式以同步網路授課為主(請於下列四種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 同步 ☐ 同步+非同步 ☐ 同步+面授 ☐ 同步+非同步+面授				
(8)課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班 ☐ 博士班 ☐ 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) ☐ 學分學程(含教育學程)				
(9)科目類別	☐ 共同科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 通識科目 ☐ 其他(含全校性選修)				
(10)預計總修課人數	60				
(11)全英語教學	☐ 是 ☒ 否				
(12)跨校／跨國遠距課程	☐ 是：合作學校與系所名稱 ☐ 主播 ☐ 收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他 ☒ 否				

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	1.培養對社會需求的敏感度，學習社會企業家的創新精神。 2.瞭解社會企業的社會創新意義及價值。 3.鼓勵團隊實際操作，實踐創意社會企業計畫。			
	英文	1.Cultivate sensitivity to social demand and learn the innovative spirit of social entrepreneurs. 2.Understand the significance and value of social innovation of social enterprises. 3.Encourage the team to practice and put creative social enterprise plans into action.			
二、修讀對象	建議適合較高年級學生，若修過社會工作實習、社會福利行政及社工管理者學習效果會更好。 請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容	授課方式		
			1.請填寫每週上課時數。 2.網路遠距之時數應達總時數之 1/2。 3.同步教學或教室面授至少 6 週以上。		
	範例	(1)課程內容、成績計算、授課方式說明 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	線上遠距		教室 面授
			同步	非同步	
	1	到校上課，課程介紹，分組與非同步遠距教學注意事項	1	1	3hr
	2	社會企業的社會理念		3hr	
	3	社會企業與「人、社會」的關係(線上固定討論點)		3hr	
	4	社會企業與社會資源整合		3hr	
	5	社會企業與社區(線上固定討論點)		3hr	
	6	到校上課。期末小組專題報告說明			3hr
	7	以服務為導向的行銷策略		3hr	
	8	社會企業的國際參與(線上固定討論點)		3hr	
	9	社會企業與績效評估		3hr	
	10	社會企業的創新永續之道(線上固定討論點)		3hr	
11	社會企業個案研討(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)	3hr			
12	第一梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用	3hr			

表九之一 114 學年度適用

		GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)			
	13	○月○日到校上課。線上期末課堂反應問卷施測			3hr
	14	第二梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)期末課程總檢視(線上固定討論點) (畢業班課程共計 14 週)	3hr		
	15				
	16	線上/實體期末課堂反應問卷施測。			
	17				
	18	此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18/14 週，教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習。			
	備註	連續四週非同步教學中原來課程安排每週都有作業以了解學生學習成效，若要更進一步掌握學生學習成效，將於第四週結束增加一份隨堂測驗或利用 google meet 安排同步課業輔導點。 如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。			
四、 教學方式 (可複選)	本欄填寫方式請務必與「三、課程內容大綱與教學進度」一致。 ☒ 提供 同步教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 ☒ 提供 非同步教學，次數： <u>8</u> 次，總時數： <u>24</u> 小時 ☒ 提供 面授教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 ☐ 無須安排學校教室 (須 <u>全數為線上教學</u> 課程方可勾選) ☐ 其他，請說明： _____				

表九之一 114 學年度適用

	教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台, 請擇一使用) ☒ 本校 TronClass 行動化數位學習平台 ☐ 其他, 請說明: _____
五、 課程預計使用的 學習管理系統功 能	同步視訊使用軟體(有線上同步教學之課程必填) ☒ Microsoft Teams ☒ Google Meet ☐ 其他, 請說明: <u>請填寫軟體名稱, 並說明使用原因</u> 課程內容(可複選) ☒ 課程簡介 ☒ 課程安排 ☒ 教材目錄 ☒ 測驗/考試 ☒ 作業/報告 ☐ 其他, 請說明: _____ 課程資訊(可複選) ☒ 最新消息 ☒ 課程公告 ☒ 評量方式 ☒ 教師、助理資訊 ☒ 常見問題 ☒ 成績資訊 ☒ 提供教材內容供學習者下載 ☒ 線上討論區 ☒ 線上作業繳交 ☐ 其他, 請說明: _____ 教學活動(至少使用 5 種) ☒ 教師講述 ☐ 操作演示 ☒ 議題討論 ☒ 實作練習 ☐ 角色扮演 ☒ 分組報告 ☒ 同儕互評 ☐ 腦力激盪 ☐ 搶答 ☐ 辯論 ☐ 其他, 請說明: _____
六、 師生互動討論	教師線上固定討論時段(必備, 每兩週 1 小時): <u>每兩星期安排一固定互動時段, 預定是上課日該天的晚上, 已標示在課程內容教學進度中。</u> 教師實體空間課輔時間: <u>每星期二上午 9 點至 12 點</u> ☐ 無研究室之兼任教師, 請與學生討論後, 另約時間地點討論。 教師 E-mail 信箱及分機: <u>metta@gm.scu.edu.tw 分機:6362</u> 其他, 請說明: _____ (註: 相關互動資訊請務必留存備查)
七、 評量方式 (可複選)	☐ 期中考試: _____ % ☐ 期末考試: _____ % ☒ 平時作業: <u>25</u> % ☐ 線上小考: _____ % ☒ 出席出勤: <u>10</u> % ☒ 線上互動: <u>25</u> % (務必納入成績評量方式) ☒ 其他 (請說明: <u>分組專題研討報告</u>): <u>40</u> %
八、 修課注意事項	1. 上課專題學習報告方式及案例實務於課堂第一次上課師生一起討論。 2. 同學所繳交之作業素材請同意可以上網公開觀摩。 3. 請選擇一個你熟悉的單元主題作為案例實務報告的主體依據設計一項社會企業計畫書, 就各主題單元, 任擇一個你有興趣的主題進行該社會企業的實務報告與案例分析討論。 如無注意事項, 請填「無」

表九之一 114學年度適用

九、 教材及參考資料	中文參考書目： 1. 胡哲生、李禮孟、黃浩然 (2016)，社會企業經營，臺灣社會企業創新創業學會。 2. 林芳盈(2014)我們，創愛的業：三十位台灣社會企業創業家的理想與支持。臺北：釀出版社。 3. 須文蔚主編(2013)公益的活水~台灣社會企業的理论與實踐。台北：華藝學術出版社。 4. 張世(2014)社會企業績效計量理論、方法及其應用。北京：經濟科學出版社 5. 詹姆士. 魯波特、賈斯汀. 路(2006)。平凡創傳奇：社會企業妙點子。台北：三民書局總代理商商務印書館(香港)有限公司。 6. Kotler &Armstron(2018). Principles of Marketing 13/E 李元恕. 丁美靜. 王郁彬編譯, 行銷學: 華泰文化. 7. 蕭仁傑、陳昕彤(2013)服務行銷與管理：高立圖書 英文參考書目： 1. Ali B. Somers. (2005). Shaping the Balanced Scorecard for use in UK social enterprises, Social Enterprise Journal, 1(1), 43-56. 2. F. Robert Jacobs and Richard B. Chase, (2018) Operations & Supply Chain Management, 15th. ed. 3. Janelle A. Kerlin (2010). A Comparative Analysis of the Global Emergence of Social Enterprise, Voluntas 21:162 - 179 4. Pankaj Ghemawat (2014). Global Problem Solving Without the Globaloney, Stanford Social Innovation Review, fall 27-35. 5. Zahra, S A, Gedajlovic, E, Neubaum, D O, & Shulman, J M (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges, J Bus Venturing, 24: 519-532.
-----------------------	--

附註：遠距教學課程經教務會議核定後，教師需自行於校務行政系統上傳授課計畫。