

表九之一 114 學年度適用

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	策略管理	
	英文	Strategic Management	
(2)開課系級	國際經營與貿易學系 學士班三年級 選修課 本課程涵蓋多種管理工具與概念的理解與應用，學生需充分了解相關概念與利用管理工具才有辦法進行個案分析與討論。為加強學生的學習效果，解釋概念與工具部分以非同步遠距方式供學生學習與複習。其餘週數則以教室面授方式進行個案解說與討論。 請務必註明學年級，如為一、二年級之專業必修課(重補修課程不受此限)，請於此欄提供必須開設為遠距課程之相關說明。		
(3)開課單位名稱	國際經營與貿易學系		
(4)授課教師姓名及職稱	張瀞文 / 助理教授 1.請務必註明授課教師職稱。 2.如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署。		
(5)師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他		
(6)開課資料	☐ 必修 ☒ 選修	☒ 第一學期 ☐ 第二學期 ☐ 暑期重補修 ☐ 暑期提前開課 不同開課學期，請分開填寫教學計畫表。	_____ 2 _____ 學分
(7)教學型態	☒ 非同步遠距教學：教學方式以非同步網路授課為主(請於下列三種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 非同步+同步 ☐ 非同步+面授 ☒ 非同步+同步+面授 ☐ 同步遠距教學：教學方式以同步網路授課為主(請於下列四種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 同步 ☐ 同步+非同步 ☐ 同步+面授 ☐ 同步+非同步+面授		
(8)課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班 ☐ 博士班 ☐ 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) ☐ 學分學程(含教育學程)		
(9)科目類別	☐ 共同科目 ☐ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 通識科目 ☒ 其他(含全校性選修)		
(10)預計總修課人數	50		

表九之一 114 學年度適用

(11)全英語教學	☒ 是 ☐ 否
(12)跨校／跨國遠距課程	☐ 是：合作學校與系所名稱 ☐ 主 播 ☐ 收 播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他 ☒ 否

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	本課程涵蓋的議題包括：外在環境分析；內部能力分析；事業與公司層級策略等相關概念。藉由講述觀念、架構及分析工具，期望修課學生具備分析與制訂公司策略的能力，並了解影響企業經營的相關因素。			
	英文	The context of this course includes internal and external analysis, business-level and corporate-level strategy. Students are expected to have the ability to analyze and initiate corporate strategy and understand the influencing factors of business management after taking this course.			
二、修讀對象	請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容 1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標。 2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週(請自行調整)。 3.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	授課方式 1.請填寫每週上課時數。 2.網路遠距之時數應達總時數之 1/2。 3.同步教學或教室面授至少 6 週以上。		
			線上遠距		教室 面授
			同步	非同步	
	範例	(1)課程內容、成績計算、授課方式說明 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	1	1	
	1	課程介紹、報告解說、分組			2
	2	(1)策略領導：管理策略制定程序以創造競爭優勢 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、1-3「師生討論區互動討論」		2	
	3	(1)外部分析：機會與威脅的辨識 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、1-3「師生討論區互動討論」		2	
	4	(1)內部分析：資源與競爭優勢 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、1-3「師生討論區互動討論」		2	
	5	個案討論 Case 1			2
	6	個案討論 Case 2			2
	7	(1)以功能層級策略建立競爭優勢 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、		2	

表九之一 114 學年度適用

		1-3「師生討論區互動討論」			
	8	(1)策略與科技 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、 1-3「師生討論區互動討論」		2	
	9	(1)課程複習與總結 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互 動」、	2		
	10	個案討論 Case 3			2
	11	個案討論 Case 4			2
	12	(1)事業層級策略 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、 1-3「師生討論區互動討論」		2	
	13	(1)公司層級策略 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、 1-3「師生討論區互動討論」		2	
	14	個案討論 Case 5			2
	15	(1)個案報告 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互 動」、1-3「同儕互評」	2		
	16	(1)個案報告 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互 動」、1-3「同儕互評」 線上/實體期末課堂反應問卷施測。	2		
	17	(1)個案報告 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互 動」、1-3「同儕互評」	2		
	18	(1)企業案例中的策略意涵 (2) 1-1「課程講授(影音教材)」、1-2「線上測驗」、 1-3「師生討論區互動討論」 此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18/14 週， 教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習。		2	
	備註	如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。			
四、 教學方式 (可複選)	本欄填寫方式請務必與「三、課程內容大綱與教學進度」一致。 ■提供 同步教學，次數： 4 次，總時數： 8 小時 ■提供 非同步教學，次數： 8 次，總時數： 16 小時 ■提供 面授教學，次數： 6 次，總時數： 12 小時 □無須安排學校教室（須全數為線上教學課程方可勾選）				

表九之一 114 學年度適用

	☐ 其他，請說明：_____
	教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用) ☒ 本校 TronClass 行動化數位學習平台 ☐ 其他，請說明：_____
	同步視訊使用軟體(有線上同步教學之課程必填) ☒ Microsoft Teams ☐ Google Meet ☐ 其他，請說明： <u>請填寫軟體名稱，並說明使用原因</u>
五、 課程預計使用的 學習管理系統功 能	課程內容(可複選) ☒ 課程簡介 ☒ 課程安排 ☒ 教材目錄 ☒ 測驗/考試 ☒ 作業/報告 ☐ 其他，請說明：_____
	課程資訊(可複選) ☒ 最新消息 ☒ 課程公告 ☒ 評量方式 ☒ 教師、助理資訊 ☐ 常見問題 ☒ 成績資訊 ☐ 提供教材內容供學習者下載 ☒ 線上討論區 ☒ 線上作業繳交 ☒ 其他，請說明：影音教材連結
	教學活動(至少使用 5 種) ☒ 教師講述 ☒ 操作演示 ☒ 議題討論 ☐ 實作練習 ☒ 角色扮演 ☒ 分組報告 ☒ 同儕互評 ☒ 腦力激盪 ☒ 搶答 ☐ 辯論 ☐ 其他，請說明：_____
六、 師生互動討論	教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)： <u>每週四 12-13 點</u> 教師實體空間課輔時間： <u>每週四 12-13 點</u> ☐ 無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論。 教師 E-mail 信箱及分機： <u>cwchang@gm.scu.edu.tw/ #3635</u> 其他，請說明：_____ (註：相關互動資訊請務必留存備查)
七、 評量方式 (可複選)	☐ 期中考試：_____ % ☐ 期末報告：_____ % ☒ 平時作業： <u>15</u> % ☐ 線上小考：_____ % ☒ 出席出勤： <u>15</u> % ☒ 線上互動： <u>30</u> % (務必納入成績評量方式) ☒ 其他(請說明： <u>小組報告</u>)： <u>40</u> %
八、 修課注意事項	修課學生與欲加選的學生，第一週皆需到場了解授課方式、授課大綱與分組。 修課學生需自備具收音功能與鏡頭的可上網通訊設備。 同步遠距上課週，上課前請自行前往網路收訊良好的地點上線上課。 同步線上課程出席以 Teams 系統紀錄為依據、非同步線上課程以 Tronclass 系統紀錄為依據。

表九之一 114 學年度適用

	點名與發言時請開麥克風與鏡頭確認出席與互動計分。 本課程具組內互評制度，請務必積極參與小組活動。 如無注意事項，請填「無」。
九、 教材及參考資料	教材：自編影音教材 參考資料：Hill, Schilling, & Jones (2020) Strategic Management: An Integrated Approach: Theory and Cases (Asia Edition) (華泰文化代理) 如是自編教材，亦請註明。

附註：遠距教學課程經教務會議核定後，教師需自行於校務行政系統上傳授課計畫。