

表九之一 114 學年度適用

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	國際行銷 (B 組)			
	英文	International Marketing			
(2)開課系級	國貿系三年級 請務必註明學年級，如為一、二年級之專業必修課(重補修課程不受此限)，請於此欄提供必須開設為遠距課程之相關說明。				
(3)開課單位名稱	國貿系				
(4)授課教師姓名及職稱	謝效昭 (專任副教授) 1.請務必註明授課教師職稱。 2.如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署。				
(5)師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他				
(6)開課資料	☒ 必修 ☐ 選修	☒ 第一學期 ☐ 第二學期 ☐ 暑期重補修 ☐ 暑期提前開課 不同開課學期，請分開填寫教學計畫表。	3 學分		
(7)教學型態	☐ 非同步遠距教學：教學方式以非同步網路授課為主(請於下列三種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 非同步+同步 ☐ 非同步+面授 ☐ 非同步+同步+面授 ☒ 同步遠距教學：教學方式以同步網路授課為主(請於下列四種教學方式中擇一勾選)。 ☐ 同步 ☐ 同步+非同步 ☐ 同步+面授 ☒ 同步+非同步+面授				
(8)課程學制	☒ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士班 ☐ 博士班 ☐ 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) ☐ 學分學程(含教育學程)				
(9)科目類別	☐ 共同科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 通識科目 ☐ 其他(含全校性選修)				
(10)預計總修課人數	60				
(11)全英語教學	☐ 是 ☒ 否				
(12)跨校／跨國遠距課程	☐ 是：合作學校與系所名稱 ☐ 主播 ☐ 收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他 ☒ 否				

表九之一 114 學年度適用

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	本課程旨在教授國際行銷基本概念，包括國際環境對國際行銷的影響、國際行銷規劃與工具組合，以及現今重要的國際行銷管理議題與發展，以培養學生對國際行銷議題的敏感度與興趣，掌握其中主流思想與實務狀況。			
	英文	The course aims to teach the basic concepts of international marketing. Including the impact of the international environment on international marketing, international marketing planning and tools, as well as current important international marketing management issues and development. The course cultivates students' sensitivity and interest in international marketing issues, master the mainstream thinking and practical situation of international marketing.			
二、修讀對象	1. 國貿系三年級學生 2. 國貿系輔系、雙主修學生 3. 其他學生（建議先修行銷學） 請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容	授課方式		
			1.請填寫每週上課時數。 2.網路遠距之時數應達總時數之 1/2。 3.同步教學或教室面授至少 6 週以上。		
	範例	(1)課程內容、成績計算、授課方式說明 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	線上遠距		教室
			同步	非同步	面授
	1	課程介紹、遠距課程操作、作業與報告說明			3hrs
	2	國際行銷導論 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs	
	3	企業的全球商務發展與趨勢 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs	
	4	期初報告：國際行銷企劃書構想 遠距課程線上互動討論	3hrs		
	5	國際貿易、經濟、政治與法律環境 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs	
	6	國際社會、文化與科技環境 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs	
	7	作業口頭簡報：台灣國際品牌個案分析 遠距課程線上互動討論	3hrs		

表九之一 114 學年度適用

	8	國際市場進入策略與模式 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs					
	9	期中課程互動討論 線上期中課堂反應問卷施測	3hrs						
	10	期中報告口頭簡報：國際行銷企劃書進度	3hrs						
	11	國際產品與品牌全球佈局策略 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs					
	12	國際訂價策略與引發的特殊議題 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs					
	13	國際通路策略與通路數位化 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs					
	14	國際整合溝通策略與溝通數位化 遠距課程線上互動討論	0.5hrs	3hrs					
	15	期末報告口頭簡報：國際行銷企劃書	3hrs						
	16	期末報告口頭簡報：國際行銷企劃書 線上期末課堂反應問卷施測 線上/實體期末課堂反應問卷施測。	3hrs						
	17	期末考試			3hrs				
	18	(彈性補充教學) 期末課程互動討論 此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18/14 週， 教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習。	3hrs						
	備註	如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。							
四、 教學方式 (可複選)	本欄填寫方式請務必與「三、課程內容大綱與教學進度」一致。 ☒ 提供 同步教學，次數：16 次，總時數：25.5 小時 ☒ 提供 非同步教學，次數：9 次，總時數：27 小時 ☒ 提供 面授教學，次數：2 次，總時數：6 小時 ☐ 無須安排學校教室(須全數為線上教學課程方可勾選) ☐ 其他，請說明：								
五、 課程預計使用的 學習管理系統功 能	教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用) ☒ 本校 TronClass 行動化數位學習平台 ☐ 其他，請說明： 同步視訊使用軟體(有線上同步教學之課程必填) ☒ Microsoft Teams ☒ Google Meet ☐ 其他，請說明：請填寫軟體名稱，並說明使用原因								

表九之一 114 學年度適用

	課程內容 (可複選) ☒課程簡介 ☒課程安排 ☒教材目錄 ☒測驗/考試 ☒作業/報告 ☐其他，請說明：_____ 課程資訊 (可複選) ☒最新消息 ☒課程公告 ☒評量方式 ☒教師、助理資訊 ☐常見問題 ☒成績資訊 ☒提供教材內容供學習者下載 ☒線上討論區 ☒線上作業繳交 ☐其他，請說明：_____ 教學活動 (至少使用 5 種) ☒教師講述 ☒操作演示 ☒議題討論 ☒實作練習 ☐角色扮演 ☒分組報告 ☒同儕互評 ☒腦力激盪 ☐搶答 ☐辯論 ☐其他，請說明：_____
六、 師生互動討論	教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)：<u>同步教學和非同步教學時，安排上課時間結束前的 30 分鐘進行線上互動</u> 教師實體空間課輔時間：<u>每週 4 小時</u> ☐無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論。 教師 E-mail 信箱及分機：<u>hhc@scu.edu.tw / 2721</u> 其他，請說明：<u>提供班級 Line 群組、私 Line 與學生互動</u> (註：相關互動資訊請務必留存備查)
七、 評量方式 (可複選)	☐期中考試：_____ % ☒期末考試：<u>30</u> % ☒平時作業：<u>25</u> % ☒線上小考：<u>10</u> % ☒出席出勤：<u>10</u> % ☒線上互動：<u>25</u> % (務必納入成績評量方式) ☐其他 (請說明：_____): _____ %
八、 修課注意事項	1. 實體和同步課程請務必準時出席。 2. 非同步課程注意線上測驗作答的截止時間。 3. 務必填寫線上期中課堂反應問卷及線上期末課堂反應問卷。 如無注意事項，請填「無」。
九、 教材及參考資料	自編教材：110 學年度第一學期東吳大學數位教材製作獎助下，完成的國際行銷數位教材。 如是自編教材，亦請註明。

附註：遠距教學課程經教務會議核定後，教師需自行於校務行政系統上傳授課計畫。