

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	廣告投放分析	
	英文	ADVERTISING STRATEGY AND ANALYSIS	
(2)開課系級	第二專長跨域創新創業 請務必註明學年級，如為一、二年級之專業必修課(重補修課程不受此限)，請於此欄提供必須開設為遠距課程之相關說明。		
(3)開課單位名稱	資料科學系		
(4)授課教師姓名及職稱	黃孝淳講師 如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署		
(5)師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他		
(6)開課資料	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 暑期重補修 <input type="checkbox"/> 暑期提前開課 <small>不同開課學期，請分開填寫教學計畫表</small>	<u> 2 </u> 學分
(7)教學型態	<input type="checkbox"/> 線上同步 <input checked="" type="checkbox"/> 線上同步+線上非同步 <input type="checkbox"/> 線上同步+面授 <input type="checkbox"/> 線上非同步+面授 <input type="checkbox"/> 線上同步+線上非同步+面授		
(8)課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9)科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10)預計總修課人數	120		
(11)全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12)跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：合作學校與系所名稱 <input type="checkbox"/> 主播 <input type="checkbox"/> 收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

表九之一 113學年度適用

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	本課程的教學目的以facebook/meta廣告和google廣告為主，介紹兩種類型廣告的運作機制、操作要領、優化技巧、轉換追蹤、如何再行銷操作。本課程教導學生從基本操作、優化技巧到行銷運用，學會將數位廣告既能應用在實務工作上，提升行銷效益。			
	英文	The primary focus of this course is on Facebook/Meta advertising and Google advertising. The course aims to provide an overview of the operational mechanisms, key practices, optimization techniques, conversion tracking, and re-marketing strategies for both types of advertisements. Starting from basic operations and optimization skills, the course guides students through practical marketing applications, empowering them to enhance marketing efficiency through the effective utilization of digital advertising.			
二、修讀對象	無須先備條件 請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。				
三、課程內容大綱與教學進度	週次	課程內容 1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標。 2.每週必填，共18週；畢業班為14週(請自行調整)。 3.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	授課方式 1.網路遠距之時數應達總時數之1/2 2.同步教學或教室面授至少6週以上 3.請填寫每週上課時數		
			線上遠距		教室面授
			同步	非同步	
	範例	(1)課程內容、成績計算、授課方式說明 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	1	1	
	1	數位廣告介紹 修課方式 成績計算 作業規範等相關資訊		2	
	2	修課方式介紹 數位廣告概論(上)		2	
	3	數位廣告概論(下)		2	
	4	臉書meta廣告(上)-		2	
	5	臉書meta廣告(中)	2		
	6	實作一個臉書meta廣告		2	
	7	臉書meta廣告下)		2	
	8	搜尋廣告(上)	2		
9	期中考	2			
10	搜尋廣告(中)		2		

表九之一 113學年度適用

	<p>教學活動(至少使用5種)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教師講述 <input checked="" type="checkbox"/> 操作演示 <input checked="" type="checkbox"/> 議題討論 <input checked="" type="checkbox"/> 實作練習 <input type="checkbox"/> 角色扮演</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 分組報告 <input type="checkbox"/> 同儕互評 <input type="checkbox"/> 腦力激盪 <input type="checkbox"/> 搶答 <input type="checkbox"/> 辯論</p> <p><input type="checkbox"/> 其他，請說明：</p>
<p>六、 師生互動討論</p>	<p>教師線上固定討論時段： 每周一早上八點 (必備，每兩週1小時)：</p> <p>教師實體空間課輔時間：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論</p> <p>教師E-mail信箱及分機： service@imobba.com</p> <p>其他，請說明：</p> <p>有問題可先email授課教師，約時間線上輔導</p> <p>(註：相關互動資訊請務必留存備查)</p>
<p>七、 評量方式 (可複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 期中考試： <u>30</u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 期末考試： <u> </u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 平時作業： <u>30</u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 線上小考： <u> </u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 出席出勤： <u> </u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 線上互動： <u> </u> % (務必納入成績評量方式)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他 (請說明：<input type="checkbox"/> 頭簡報 <u> </u>)： <u>40</u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 其他 (請說明：<input type="checkbox"/> 書面報告 <u> </u>)： <u> </u> %</p>
<p>八、 修課注意事項</p>	<p>無</p> <p>如無注意事項，請填「無」</p>
<p>九、 教材及參考資料</p>	<p>●指定教科書 Required Texts</p> <p>●參考書資料暨網路資源 Reference Books and Online Resources</p> <p>書籍: 量化行銷時代【首部曲】：貝佐斯與亞馬遜經營團隊都在做，15個關鍵行銷計量指標</p> <p>部落格: 行銷地圖 https://dmtltw.com/</p> <p>youtube行銷實驗室 https://www.youtube.com/@dmap/videos</p> <p>如是自編教材，亦請註明</p>

附註：遠距教學課程經教務會議核定後，教師需自行於校務行政系統上傳授課計畫。