

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1)課程名稱	中文	策略管理	
	英文	Strategic Management	
(2)開課系級	國際經營與貿易學系 學士班三年級 選修課 請務必註明學年級，如為一、二年級之專業必修課(重補修課程不受此限)，請於此欄提供必須開設為遠距課程之相關說明。		
(3)開課單位名稱	國際經營與貿易學系		
(4)授課教師姓名及職稱	張靜文 / 助理教授 如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署		
(5)師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他		
(6)開課資料	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 暑期重補修 <input type="checkbox"/> 暑期提前開課 <small>不同開課學期，請分開填寫教學計畫表</small>	2 學分
(7)教學型態	<input type="checkbox"/> 線上同步 <input type="checkbox"/> 線上同步+線上非同步 <input type="checkbox"/> 線上同步+面授 <input type="checkbox"/> 線上非同步+面授 <input checked="" type="checkbox"/> 線上同步+線上非同步+面授		
(8)課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程(含學士、碩士班、碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9)科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10)預計總修課人數	30		
(11)全英語教學	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
(12)跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：合作學校與系所名稱 <input type="checkbox"/> 主播 <input type="checkbox"/> 收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

表九之一 113 學年度適用

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	本課程涵蓋的議題包括：外在環境分析；內部能力分析；事業與公司層級策略等相關概念。藉由講述觀念、架構及分析工具，期望修課學生具備分析與制訂公司策略的能力，並了解影響企業經營的相關因素。			
	英文	The context of this course includes internal and external analysis, business-level and corporate-level strategy. Students are expected to have the ability to analyze and initiate corporate strategy and understand the influencing factors of business management after taking this course.			
二、修讀對象	<p>對策略管理有興趣的學生</p> <p>請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。</p>				
三、 課程內容大綱與 教學進度	週次	課程內容	授課方式		
		<p>1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標。</p> <p>2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週(請自行調整)。</p> <p>3.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。</p>	<p>1.網路遠距之時數應達總時數之 1/2</p> <p>2.同步教學或教室面授至少 6 週以上</p> <p>3.請填寫每週上課時數</p>		
	範例	(1)課程內容、成績計算、授課方式說明 (2)1-1「遠距課程實施」、1-2「遠距課程線上互動」	線上遠距 同步	非同步	教室面授
	1	課程介紹、報告解說、分組			2
	2	策略領導：管理策略制定程序以創造競爭優勢		2	
	3	外部分析：機會與威脅的辨識 內部分析：資源與競爭優勢		2	
	4	個案討論 Case1	2		
	5	個案討論 Case2	2		
	6	以功能層級策略建立競爭優勢		2	
	7	策略與科技		2	
	8	個案討論 Case3	2		
	9	課程複習與總結			2
	10	個案討論 Case 4	2		
	11	事業層級策略		2	
	12	公司層級策略		2	
13	個案討論 Case5	2			
14	個案討論 Case6	2			

表九之一 113 學年度適用

	15	個案報告			2
	16	個案報告 線上/實體期末課堂反應問卷施測			2
	17	個案報告			2
	18	課程複習與總結 此週雖為彈性補充教學，但總學期上課週數仍維持 18 / 14 週，教師應透過教學活動安排，提供學生多元學習或自主學習			2
	備註	如有連續 4 週以上均採非同步線上方式授課，請於此欄補充說明如何掌握學生學習成效之相關措施。			
四、 教學方式 (可複選)	<p>本欄填寫方式請務必與上表一致</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 同步教學，次數：<u>6</u> 次，總時數：<u>12</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 非同步教學，次數：<u>6</u> 次，總時數：<u>12</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 面授教學，次數：<u>6</u> 次，總時數：<u>12</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/>無須安排學校教室 (須<u>全數為線上教學</u>課程方可勾選)</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：</p>				
五、 課程預計使用的 學習管理系統功能	<p>教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本校 TronClass 行動化數位學習平台</p> <p><input type="checkbox"/>本校 Moodle 數位學習平台</p> <p>同步視訊使用軟體(有線上同步教學之課程必填)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Microsoft Teams <input type="checkbox"/>Google Meet</p> <p><input type="checkbox"/>其他：請填寫軟體名稱，並說明使用原因</p> <p>課程內容(可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>課程簡介 <input checked="" type="checkbox"/>課程安排 <input checked="" type="checkbox"/>教材目錄 <input type="checkbox"/>測驗/考試 <input checked="" type="checkbox"/>作業/報告</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：</p> <p>課程資訊(可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>最新消息 <input checked="" type="checkbox"/>課程公告 <input checked="" type="checkbox"/>評量方式 <input checked="" type="checkbox"/>教師、助理資訊</p> <p><input type="checkbox"/>常見問題 <input type="checkbox"/>成績資訊 <input checked="" type="checkbox"/>提供教材內容供學習者下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上討論區 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業繳交 <input type="checkbox"/>其他，請說明：</p> <p>教學活動(至少使用 5 種)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師講述 <input type="checkbox"/>操作演示 <input checked="" type="checkbox"/>議題討論 <input type="checkbox"/>實作練習 <input checked="" type="checkbox"/>角色扮演</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>分組報告 <input checked="" type="checkbox"/>同儕互評 <input type="checkbox"/>腦力激盪 <input checked="" type="checkbox"/>搶答 <input type="checkbox"/>辯論</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：</p>				
六、 師生互動討論	<p>教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)：<u>每週三 12-13 點</u></p> <p>教師實體空間課輔時間：<u>每週三 12-13 點</u></p>				

表九之一 113 學年度適用

	<p><input type="checkbox"/>無研究室之兼任教師，請與學生討論後，另約時間地點討論</p> <p>教師 E-mail 信箱及分機：cwchang@gm.scu.edu.tw/ #3635</p> <p>其他，請說明：</p> <p>(註：相關互動資訊請務必留存備查)</p>
<p>七、 評量方式 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>期中考試：___ %</p> <p><input type="checkbox"/>期末考試：___ %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>平時作業： <u>10</u> %</p> <p><input type="checkbox"/>線上小考：___ %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>出席出勤： <u>20</u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上互動： <u>30</u> % (務必納入成績評量方式)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他 (請說明： <u>分組報告</u>)： <u>40</u> %</p>
<p>八、 修課注意事項</p>	<p>修課學生與欲加選的學生，第一週皆需到場了解授課方式、授課大綱與分組。</p> <p>修課學生需自備具收音功能與鏡頭的可上網通訊設備。</p> <p>同步遠距上課週，上課前請自行前往網路收訊良好的地點上線上課。</p> <p>點名與發言時請開麥克風與鏡頭確認出席與互動計分。</p> <p>本課程具組內互評制度，請務必積極參與小組活動。</p> <p>如無注意事項，請填「無」</p>
<p>九、 教材及參考資料</p>	<p>Hill, Schilling, & Jones (2020) Strategic Management: An Integrated Approach: Theory and Cases (Asia Edition) (華泰文化代理)</p> <p>如自編教材，亦請註明</p>

附註：遠距教學課程經教務會議核定後，教師需自行於校務行政系統上傳授課計畫。