

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文	社會企業與創新	
	英文	Social Enterprise and Innovation	
(2) 開課系級	社工系四年級 AB		
(3) 開課單位名稱	社會工作學系		
(4) 授課教師姓名及職稱	趙碧華 專任副教授 (如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)		
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____		
(6) 開課資料	<input type="checkbox"/> 必修	<input type="checkbox"/> 第一學期	<input checked="" type="checkbox"/> 第二學期
	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 暑期重補修	<input type="checkbox"/> 暑期提前開課
		不同開課學期請分開填寫教學計畫表	
(7) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學(請於下列三種教學方式中擇一勾選) <input checked="" type="checkbox"/> 非同步+同步+面授 <input type="checkbox"/> 非同步+同步 <input type="checkbox"/> 非同步+面授 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 (主要教學方式以同步網路授課為主)		
(8) 課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10) 預計總修課人數	60		
(11) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12) 跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：合作學校與系所名稱_____		
	<input type="checkbox"/> 主播 <input type="checkbox"/> 收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他		
	<input checked="" type="checkbox"/> 否		

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	1.培養對社會需求的敏感度，學習社會企業家的創新精神。 2.瞭解社會企業的社會創新意義及價值。 3.鼓勵團隊實際操作，實踐創意社會企業計畫。		
	英文	1.Cultivate sensitivity to social demand and learn the innovative spirit of social entrepreneurs. 2.Understand the significance and value of social innovation of social enterprises. 3.Encourage the team to practice and put creative social enterprise plans into action.		
二、修讀對象	建議適合較高年級學生，若修過社會工作實習、社會福利行政及社工管理者學習效果會更好。 (註:請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。)			
三、課程內容大綱與教學進度	週	課程內容 1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標 2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週。 3.期末學期考試前，請安排同學至線上教學平台填寫課堂反應問卷。 4.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	授課方式(請勾選✓)	
			1.網路遠距之時數應達總時數之 1/2 2.同步教學或教室面授至少 4 週以上	
			網路遠距	教室面授
			同步	非同步
	1	到校上課，課程介紹，分組與非同步遠距教學注意事項		面授
	2	社會企業的社會理念		非同步
	3	社會企業與「人、社會」的關係(線上固定討論點)	同步	
	4	社會企業與社會資源整合		非同步
	5	社會企業與社區(線上固定討論點)	同步	
	6	以服務為導向的行銷策略		非同步
	7	到校上課。期末小組專題報告說明		面授
	8	社會企業的國際參與		非同步
	9	社會企業與績效評估		非同步
	10	社會企業的創新永續之道(線上固定討論點)	同步	
	11	社會企業個案研討		非同步
	12	第一梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學) 由同學就前 11 週課程主題來設計報告題目	同步	
13	到校上課。線上期末課堂反應問卷施測		面授	
14	第二梯次小組社會企業計畫專題線上報告(利用 GOOGLE MEET 等視訊軟體同步教學)期末課程總檢視由同學就前 11 週課程主題來設計報告題目(線上固定討論點) (畢業班課程共計 14 週)	同步		
15				
16	線上期末課堂反應問卷施測			

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

<p>九、教材及參考資料 (如是自編教材亦請註明)</p>	<p>中文參考書目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 胡哲生、李禮孟、黃浩然 (2016)，社會企業經營，臺灣社會企業創新創業學會。 2. 林芳盈(2014)我們，創愛的業：三十位台灣社會企業創業家的理想與支持。臺北：釀出版社。 3. 須文蔚主編(2013)公益的活水~台灣社會企業的理论與實踐。台北：華藝學術出版社。 4. 張世(2014)社會企業績效計量理論、方法及其應用。北京：經濟科學出版社 5. 詹姆士.魯波特、賈斯汀.路(2006)。平凡創傳奇：社會企業妙點子。台北：三民書局總代理商務印書館(香港)有限公司。 6. Kotler &Armstron(2018). Principles of Marketing 13/E 李元恕. 丁美靜. 王郁彬編譯, 行銷學: 華泰文化. 7. 蕭仁傑、陳昕彤(2013)服務行銷與管理：高立圖書 <p>英文參考書目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ali B. Somers. (2005). Shaping the Balanced Scorecard for use in UK social enterprises, Social Enterprise Journal, 1(1), 43-56. 2. F. Robert Jacobs and Richard B. Chase, (2018) Operations & Supply Chain Management, 15th. ed. 3. Janelle A. Kerlin (2010). A Comparative Analysis of the Global Emergence of Social Enterprise, Voluntas 21:162 - 179 4. Pankaj Ghemawat (2014). Global Problem Solving Without the Globaloney, Stanford Social Innovation Review, fall 27-35. 5. Zahra, S A, Gedajlovic, E, Neubaum, D O, & Shulman, J M (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges, J Bus Venturing, 24: 519-532.
-----------------------------------	---

附註：本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。