

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文	商業智慧與應用	
	英文	Business Intelligence and Applications	
(2) 開課系級	商學院第二專長【消費行為】		
(3) 開課單位名稱	商學院第二專長【消費者行為與數據分析】		
(4) 授課教師姓名及職稱	劉譯閔 助理教授 (如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)		
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____		
(6) 開課資料	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 暑期重補修 <input type="checkbox"/> 暑期提前開課 不同開課學期請分開填寫教學計畫表	_ 3 _ 學分
(7) 教學型態	<input type="checkbox"/> 非同步遠距教學(請於下列三種教學方式中擇一勾選) <input type="checkbox"/> 非同步+同步+面授 <input type="checkbox"/> 非同步+同步 <input type="checkbox"/> 非同步+面授 <input checked="" type="checkbox"/> 同步遠距教學 (主要教學方式以同步網路授課為主)		
(8) 課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10) 預計總修課人數	60 人		
(11) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12) 跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：合作學校與系所名稱_____ <input type="checkbox"/> 主播 <input type="checkbox"/> 收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	課程目標在描述商業智慧的各種應用、技術與相關處理（收集、儲存、存取以及分析企業數據等），為企業提供具有競爭力的即時資訊，以便擬訂更好的經營決策。內容包括：專案管理、資料倉儲、線上分析處理、資料探勘、意見探勘及產業應用案例等。			
	英文	The course aims to describe the various applications, technologies, and related processes (such as collecting, storing, accessing, and analyzing enterprise data) of Business Intelligence (BI), which provides real-time competitive information for businesses to make better operational decisions. The course content includes project management, data warehousing, online analytical processing, data mining, opinion mining, cases, etc.			
二、修讀對象	本課程參與學生為大學部的同學，應具備英文閱讀能力。 完成課程單元後，能將所修讀的課程知識應用在資料分析與輔助企業決策之目標。 (註:請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。)				
三、課程內容大綱與教學進度	週	課程內容 1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標 2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週。 3.期末學期考試前，請安排同學至線上教學平台填寫課堂反應問卷。 4.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	授課方式(請勾選✓)		
			網路遠距		教室面授
	同步	非同步			
	1	預備週：課程說明			3
	2	商業智慧基礎	3		
	3	商業智慧專案管理	3		
	4	維度模型化介紹	3		
	5	資料立方體與資料報表呈現	3		
	6	資料倉儲	3		
	7	商業智慧與企業效益 I	3		
	8	商業智慧與企業效益 II	3		
	9	Tableau 分析工具介紹與練習 I			3
	10	Tableau 分析工具介紹與練習 II			3
	11	資料分類應用	3		
	12	資料集群分析	3		
	13	資料關聯規則應用	3		
	14	意見探勘	3		
	15	商業智慧案例介紹與探討 I	3		
	16	商業智慧案例介紹與探討 II	3		
17	期末小組主題報告 I			3	
18	期末小組主題報告 II			3	

