

## 東吳大學遠距教學課程教學計畫

## 壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文	設計思考與創新	
	英文	DESIGN THINKING AND INNOVATION	
(2) 開課系級	心理四		
(3) 開課單位名稱	心理學系		
(4) 授課教師姓名及職稱	王季勤、陳美樺 (如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)		
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____		
(6) 開課資料	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期	<input type="checkbox"/> 第二學期
	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 暑期重補修	<input type="checkbox"/> 暑期提前開課
		不同開課學期請分開填寫	
(7) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學(請於下列三種教學方式中擇一勾選) <input type="checkbox"/> 非同步+同步+面授 <input type="checkbox"/> 非同步+同步 <input checked="" type="checkbox"/> 同步+面授 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學(主要教學方式以同步網路授課為主) <b>指國際或國內同步視訊直播課程。</b> 國內收播學校：_____大學_____系所		
(8) 課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程( <input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10) 預計總修課人數	30		
(11) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12) 跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：國外合作學校與系所名稱_____		
		<input type="checkbox"/> 國內直播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

## 貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	培養學生使用者經驗研究與產品開發創新的實務應用能力。在課程裡學生們會學會如何使用設計思考，從無到有設計一個符合市場與用戶需求的新產品。課程也包含，在業界是怎麼應用研究方法、美感設計、基礎心理學產生在產品或是服務面向上的增益。		
	英文	This course focuses on the innovative ability of design thinking with user experience design and research skills. Students will use this design thinking framework to create a new product design project at the end of this course. This course also includes in depth knowledge of product design skills, product and service design, user experience research and methodologies that are applied to the industry.		
二、修讀對象	不限科系大三以上的同學。 (註:請詳述修讀對象之條件,如:建議先修科目、先備條件與能力等。)			
三、課程內容大綱 與教學進度	週	課程內容 1.應清楚明確,使學生能確實掌握各週學習目標 2.每週必填,共 18 週;畢業班為 14 週。 3.期末學期考試前,請安排同學至線上教學平台填寫課堂反應問卷。 4.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	授課方式(請勾選✓) 1.網路遠距之時數應達總時數之 1/2 2.同步教學或教室面授至少 4 週以上	
			網路遠距	教室面授
			同步	非同步
	1	課程介紹 Course Introduction	4 hrs (陳美樺、王季勤)	
	2	職涯介紹 Career Introduction		
	3	需求探訪: 競品分析 Need finding: Competitor analysis	4 hrs (王季勤)	
	4	需求探訪: 競品分析實作 Workshop: Competitor analysis		
	5	需求探訪: 訪談 Need finding: Interview		4 hrs(城中) (王季勤)
	6	需求探訪: 易用性測試 Need finding: Usability testing		
	7	資料整理: 旅程地圖 Data analysis: Journey Mapping	4 hrs (陳美樺)	
	8	資料整理: 旅程地圖實作 Workshop: Data analysis: Journey Mapping		
	9	期中報告 Mid-term presentation	4 hrs (陳美樺、王季勤)	
	10	期中報告 Mid-term presentation		
	11	敏捷式設計 Design sprint		4 hrs(城中) (陳美樺)
	12	敏捷式設計實作 Workshop: Design sprint		
13	原型設計: 繪製 Prototyping: Sketch		4 hrs(城中) (陳美樺)	
14	原型設計: 互動頁面設計 Prototyping: 3D prototyping			

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

	15 需求探訪：遙測設計 Need finding: Telemetry design			
	16 資料整理：統計分析 Data analysis: Statistic	4 hrs (王季勤)		
	17 期末報告 Final presentation	4 hrs		
	18 期末報告 Final presentation	(陳美權、王季勤)		
四、教學方式 (可複選)	<p><b>本欄填寫資料請務必與上表一致</b></p> <p><input type="checkbox"/>提供課程主要及補充教材</p> <p><input type="checkbox"/>提供非同步教學，次數：_____次，總時數：_____小時</p> <p><input type="checkbox"/>無須安排學校教室及授課時間(須全程為非同步教學課程方可勾選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供同步教學，次數： <u>12</u> 次，總時數： <u>24</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供面授教學，次數： <u>6</u> 次，總時數： <u>12</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/>無須安排學校教室(須<b>全數為線上教學</b>課程方可勾選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他，請說明：<u>由二位老師共同規劃課程，共同或個別上課。</u></p>			
五、課程進行時預計使用的學習管理系統功能	<p><b>使用系統</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>同步視訊教學軟體(有線上同步教學之課程必填)：<u>Teams</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本校 TronClass 行動化數位學習平台</p> <p><input type="checkbox"/>本校 Moodle 數位學習平台</p> <p><b>課程內容</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>課程簡介 <input checked="" type="checkbox"/>課程安排 <input type="checkbox"/>教材目錄 <input type="checkbox"/>測驗/考試 <input checked="" type="checkbox"/>作業/報告</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p><b>課程資訊</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>最新消息 <input checked="" type="checkbox"/>課程公告 <input checked="" type="checkbox"/>評量方式 <input checked="" type="checkbox"/>教師、助理資訊</p> <p><input type="checkbox"/>常見問題 <input checked="" type="checkbox"/>成績資訊 <input checked="" type="checkbox"/>提供教材內容供學習者下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上討論區 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業繳交 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p><b>教學活動(至少使用5種)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師講述 <input checked="" type="checkbox"/>操作演示 <input checked="" type="checkbox"/>議題討論 <input checked="" type="checkbox"/>實作練習 <input checked="" type="checkbox"/>角色扮演</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>分組報告 <input checked="" type="checkbox"/>同儕互評 <input checked="" type="checkbox"/>腦力激盪 <input type="checkbox"/>搶答 <input type="checkbox"/>辯論</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p>			
六、師生互動討論	<p>教師線上固定討論時段(必備，每兩週1小時)：<u>週一 17:00-18:00</u></p> <p>教師實體空間課輔時間：<u>由於為兼任教師，請同學另行預約時間。</u></p> <p>教師 E-mail 信箱及分機：<u>wiraclewang@gmail.com</u></p> <p>其他，請說明：<u>請一天前事先來信告知預約</u></p> <p>(註：相關互動資訊請務必留存備查)</p>			
七、評量方式 (可複選)	<p><input checked="" type="checkbox"/>期中報告：<u>25</u> % <input checked="" type="checkbox"/>期末報告：<u>30</u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>平時作業：<u>30</u> % <input type="checkbox"/>線上小考：<u>    </u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>出席出勤：<u>5</u> % <input checked="" type="checkbox"/>線上互動：<u>20</u> % (務必納入成績評量方式)</p> <p><input type="checkbox"/>其他(請說明：<u>    </u>): <u>    </u> %</p> <p><b>(配分比例合計為 110%，含加分成績)</b></p>			
八、修課注意事項	<p>1. 線上課程會在上課開始二十分鐘後點名，請儘量準時上線。</p> <p>2. 許多平時作業與課堂互動都會在課堂中完成，所以缺席可能倒是沒有平</p>			

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

	<p>時作業與互動成績。若因故需要請假，請提早告知並在期限內繳交課堂作業。</p> <p>本課程沒有課輔時間，但可以寄信跟老師詢問問題與討論，是情況可以當作線上或課堂互動的額外分數。</p>
<p>九、教材及參考資料 (如是自編教材亦請註明)</p>	<p>●指定教科書 Required Texts 參考書籍 非必要購買</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計思考：從教育開始的破框思維</li> <li>2. 設計方法：100個分析難題，跟成功商品取經，讓設計更棒、更好的有效方式 Lidwell, W., Holden, K., and Bulter, J. (2011)</li> <li>3. Measuring the User Experience: Collecting, analyzing, and presenting usability metrics. Tullis, T. &amp; Albert, B. (2013)</li> </ol> <p>●參考書資料暨網路資源 Reference Books and Online Resources 史丹佛設計學院的閱讀清單 d.school Reading List. <a href="https://dschool.stanford.edu/resources/dschool-reading-list">https://dschool.stanford.edu/resources/dschool-reading-list</a> Hanington, B., and Martin, B., (2012) 125 個影響認知、增加美感，讓設計更好的關鍵法則 James, K., (2017). Mapping Experiences 看得見的經驗：創造價值從經驗圖像化開始 Norman, D. (2002). The design of everyday things. New York, NY: Basic Books. Norman, D. (2007). The design of future things. New York, NY: Basic Books. Norman, D. (2004). Emotional design. New York, NY: Basic Books.</p>

附註：本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。