

## 東吳大學遠距教學課程教學計畫

### 壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文	國際行銷 (B 組)	
	英文	International Marketing	
(2) 開課系級	國貿系三年級		
(3) 開課單位名稱	國貿系		
(4) 授課教師姓名及職稱	謝效昭 (專任副教授) <span style="color: red;">(如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)</span>		
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____		
(6) 開課資料	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 暑期重補修 <input type="checkbox"/> 暑期提前開課 不同開課學期請分開填寫教學計畫表	3 學分
(7) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學(請於下列三種教學方式中擇一勾選) <input checked="" type="checkbox"/> 非同步+同步+面授 <input type="checkbox"/> 非同步+同步 <input type="checkbox"/> 非同步+面授 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 (主要教學方式以同步網路授課為主)		
(8) 課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 ( <input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班) ) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10) 預計總修課人數	70		
(11) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12) 跨校/跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：合作學校與系所名稱_____ <input type="checkbox"/> 主播 <input type="checkbox"/> 收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

貳、課程教學計畫

一、教學目標	中文	本課程旨在教授國際行銷基本概念，包括國際環境對國際行銷的影響、國際行銷規劃與工具組合，以及現今重要的國際行銷管理議題與發展，以培養學生對國際行銷議題的敏感度與興趣，掌握其中主流思想與實務狀況。							
	英文	This course aims to teach the basic concepts of international marketing. Including the impact of the international environment on international marketing, international marketing planning and tools, as well as current important international marketing management issues and development, so as to cultivate students' sensitivity and interest in international marketing issues, Master the mainstream thinking and practical situation of international marketing.							
二、修讀對象	國貿系三年級學生 國貿系輔系、雙主修學生 其他學生（建議先修行銷學） （註：請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。）								
三、課程內容大綱與教學進度	週	課程內容	授課方式(請勾選✓)						
		1.應清楚明確，使學生能確實掌握各週學習目標 2.每週必填，共 18 週；畢業班為 14 週。 3.期末學期考試前，請安排同學至線上教學平台填寫課堂反應問卷。 4.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。	1.網路遠距之時數應達總時數之 1/2 2.同步教學或教室面授至少 4 週以上						
			<table border="1"> <tr> <th colspan="2">網路遠距</th> <th rowspan="2">教室面授</th> </tr> <tr> <th>同步</th> <th>非同步</th> </tr> </table>		網路遠距		教室面授	同步	非同步
	網路遠距		教室面授						
	同步	非同步							
	1	課程介紹、遠距課程操作、作業與報告說明			3hrs				
	2	國際行銷導論		3hrs					
	3	企業的全球商務發展與趨勢		3hrs					
	4	國際貿易、經濟、政治與法律環境		3hrs					
	5	期初報告：國際行銷企劃書構想	3hrs						
	6	國際社會、文化與科技環境		3hrs					
	7	作業：台灣國際品牌個案分析	3hrs						
	8	期中課程互動討論 線上期中課堂反應問卷施測	3hrs						
	9	國際市場進入策略與模式		3hrs					
	10	國際產品與品牌全球佈局策略		3hrs					
	11	專題演講			3hrs				
	12	國際訂價策略與引發的特殊議題		3hrs					
	13	國際通路策略與通路數位化		3hrs					
	14	國際整合溝通策略與溝通數位化		3hrs					
15	期末報告：國際行銷企劃書	3hrs							
16	期末報告：國際行銷企劃書 線上期末課堂反應問卷施測	3hrs							
17	期末考試			3hrs					
18	(彈性補充教學) 期末課程互動討論	3hrs							
四、教學方式	本欄填寫資料請務必與上表一致 ■提供 同步教學，次數： 6 次，總時數： 18 小時								

表九之一 112 學年度適用(111 年 12 月版)

<p>(可複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>提供 非同步教學，次數：<u>9</u> 次，總時數：<u>27</u> 小時  <input checked="" type="checkbox"/>提供 面授教學，次數：<u>3</u> 次，總時數：<u>9</u> 小時  <input type="checkbox"/>無須安排學校教室 (須全數為線上教學課程方可勾選)  <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p>
<p>五、課程進行時預計使用的學習管理系統功能</p>	<p><b>教學平台(教材放置、課堂反應問卷設定平台，請擇一使用)</b>  <input checked="" type="checkbox"/>本校 TronClass 行動化數位學習平台  <input type="checkbox"/>本校 Moodle 數位學習平台</p> <p><b>同步視訊使用軟體(有線上同步教學之課程必填)</b>  <input checked="" type="checkbox"/>Microsoft Teams <input type="checkbox"/>Google Meet <input type="checkbox"/>其他：請填寫軟體名稱_____</p> <p><b>課程內容 (可複選)</b>  <input checked="" type="checkbox"/>課程簡介 <input checked="" type="checkbox"/>課程安排 <input checked="" type="checkbox"/>教材目錄 <input checked="" type="checkbox"/>測驗/考試 <input checked="" type="checkbox"/>作業/報告  <input checked="" type="checkbox"/>其他，請說明：<u>專題演講</u></p> <p><b>課程資訊 (可複選)</b>  <input checked="" type="checkbox"/>最新消息 <input checked="" type="checkbox"/>課程公告 <input checked="" type="checkbox"/>評量方式 <input checked="" type="checkbox"/>教師、助理資訊  <input type="checkbox"/>常見問題 <input checked="" type="checkbox"/>成績資訊 <input checked="" type="checkbox"/>提供教材內容供學習者下載  <input checked="" type="checkbox"/>線上討論區 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業繳交 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p><b>教學活動(至少使用 5 種)</b>  <input checked="" type="checkbox"/>教師講述 <input checked="" type="checkbox"/>操作演示 <input checked="" type="checkbox"/>議題討論 <input checked="" type="checkbox"/>實作練習 <input type="checkbox"/>角色扮演  <input checked="" type="checkbox"/>分組報告 <input checked="" type="checkbox"/>同儕互評 <input checked="" type="checkbox"/>腦力激盪 <input type="checkbox"/>搶答 <input type="checkbox"/>辯論  <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p>
<p>六、師生互動討論</p>	<p>教師線上固定討論時段(必備，每兩週 1 小時)：<u>同步教學和非同步教學時，安排上課時間結束前的 20 分鐘進行線上互動</u></p> <p>教師實體空間課輔時間：<u>每週 4 小時</u></p> <p>教師 E-mail 信箱及分機：<u>hhc@scu.edu.tw / 2721</u></p> <p>其他，請說明：_____</p> <p>(註：相關互動資訊請務必留存備查)</p>
<p>七、評量方式 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>期中考試：<u>    </u> % <input checked="" type="checkbox"/>期末考試：<u>30</u> %  <input checked="" type="checkbox"/>平時作業：<u>10</u> % <input checked="" type="checkbox"/>線上小考：<u>15</u> %  <input checked="" type="checkbox"/>出席出勤：<u>15</u> % <input checked="" type="checkbox"/>線上互動：<u>30</u> % (務必納入成績評量方式)  <input type="checkbox"/>其他 (請說明：_____): <u>    </u> %</p>
<p>八、修課注意事項</p>	<p>1. 實體和同步課程請務必準時出席。                  2. 非同步課程注意線上測驗作答的截止時間。                  3. 務必填寫線上期中課堂反應問卷及線上期末課堂反應問卷。</p>
<p>九、教材及參考資料 (如是自編教材亦請註明)</p>	<p>110 學年度第一學期東吳大學數位教材製作獎助下，完成的國際行銷數位教材。</p>

附註：本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。