

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文：物聯網商務與智慧行銷 英文：Internet of Things Commerce and Intelligent Marketing
(2) 開課系級	資碩專一
(3) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：東吳大學 系所：資管系
(4) 授課教師姓名及職稱	黃心怡副教授 (如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
(6) 開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	資訊管理學系
(7) 課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)
(8) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)
(9) 選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
(10) 學分數	3
(11) 每週上課時數	0.5 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
(12) 預計總修課人數	10
(13) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
(14) 國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱： <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他

貳、課程教學計畫

1、教學目標	<p>中文</p> <p>物聯網的創新應用及智慧行銷將改變企業的商業模式及消費者體驗。本課程將介紹企業如何透過物聯網的創新科技及智慧行銷來進行商務。利用智慧科技瞭解消費者需求並提供無縫服務，讓企業能夠適時進行智慧行銷以增加競爭優勢。藉由學習行動科技應用的趨勢與實際案例的體驗，再透過討論與分享，同學們可發展適合企業之物聯網商務策略。</p>					
	<p>英文</p> <p>The innovative applications of IoT and intelligent marketing will change the business model and consumers' experiences. This course introduces how businesses doing commerce by applying the innovative technologies of IoT and intelligent marketing. By using intelligent technologies, businesses can understand the consumers' needs and service them seamlessly, and then, businesses can do intelligent marketing timely for increasing competitive advantages. Through learning the trends of mobile technology applications and experiencing the real cases, discussing and sharing, students can develop the IoT commerce strategy for the businesses.</p>					
2、修讀對象	<p>本課程參與學生以資管系碩士在職專班同學為主。 (註:請詳述修讀對象之條件,如:建議先修科目、先備條件與能力等。)</p>					
<p>3、課程內容大綱與教學進度</p> <p>說明:</p> <p>1. 須授滿十八週課程(畢業班下學期為十四週)。</p> <p>2. 請於期末學期考試前,安排一次 Moodle 平台線上課堂反應問卷填寫。</p> <p>3. 遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。</p>	週	課程進度	授課方式及時數 (請填時數,無則免填)			
				遠距		
				同步	非同步	
		1	課程介紹			3
		2	數位時代新商機 Part 1		3	
		3	數位時代新商機 Part 2		3	
		4	數位時代新商機 Part 3		3	
		5	智慧行銷 Part 1		3	
		6	智慧行銷 Part 2		3	
		7	智慧行銷 Part 3		3	
		8	智慧行銷 Part 4		3	
		9	智慧行銷 Part 5		3	
		10	智慧行銷專題報告	3		
		11	物聯網應用商機		3	
		12	物聯網商業模式		3	
		13	物聯網商務之未來展望		3	
		14	物聯網創新應用提案		3	
		15	物聯網行銷專題報告	3		
		16	顧客體驗 Part 1			3
	17	顧客體驗 Part 2			3	
	18	顧客體驗專題報告	3			
4、教學方式(可複)	<p>■提供課程主要及補充教材</p>					

表九之一 110學年度適用

選)	<input checked="" type="checkbox"/> 提供非同步教學，次數： <u>12</u> 次，總時數： <u>36</u> 小時 <input type="checkbox"/> 無須安排學校教室及授課時間(須全程為非同步教學課程方可勾選) <input checked="" type="checkbox"/> 提供同步教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 提供面授教學，次數： <u>3</u> 次，總時數： <u>9</u> 小時 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：
5、課程進行時預計使用的學習管理系統功能(可複選)	使用系統 <input checked="" type="checkbox"/> 本校 Moodle 數位學習平台 <input type="checkbox"/> 其他系統_____ (1. 須提供審查單位登入帳號密碼及權限 2. 學生名單及授課大綱須自行處理) 課程內容 <input checked="" type="checkbox"/> 課程簡介 <input checked="" type="checkbox"/> 課程安排 <input type="checkbox"/> 教材目錄 <input checked="" type="checkbox"/> 測驗/考試 <input checked="" type="checkbox"/> 作業/報告 <input type="checkbox"/> 其他，請說明： 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息 <input checked="" type="checkbox"/> 課程公告 <input type="checkbox"/> 常見問題 <input checked="" type="checkbox"/> 同學資訊 <input type="checkbox"/> 修課排行 <input checked="" type="checkbox"/> 成績資訊 <input type="checkbox"/> 其他，請說明： 課程互動 <input checked="" type="checkbox"/> 課程討論 <input checked="" type="checkbox"/> 線上討論(即時) <input checked="" type="checkbox"/> 群組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 議題討論 <input checked="" type="checkbox"/> 郵件討論 <input type="checkbox"/> 問卷投票 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：
6、師生互動討論方式	教師線上互動時間： <u>週二 12:00-13:00</u> 教師課輔時間： <u>週一 10:00-12:00</u> E-mail 信箱及分機： <u>hyhuang@csims.scu.edu.tw / ext. 3814</u> 課程助教及通訊方式： <u>待聘</u> 其他，請說明： (註：教育部目前尚未採計 FB 與 Line 的師生互動討論時數。)
7、作業繳交方式(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 報告 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：
8、評量方式及成績分配(可複選)	<input type="checkbox"/> 期中考試： <u> </u> % <input type="checkbox"/> 期末考試： <u> </u> % <input checked="" type="checkbox"/> 平時作業： <u>20</u> % <input checked="" type="checkbox"/> 線上小考： <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 出席出勤： <u> </u> % <input checked="" type="checkbox"/> 線上互動： <u>30</u> %(註) <input checked="" type="checkbox"/> 其他(請說明： <u>期末成果報告</u>): <u>40</u> % (註：學生參與課程討論互動情形務必納入學期成績評量之一)
9、上課注意事項	
10、教材及參考資料	教師自編教材

附註：

1. 本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。
2. 依「東吳大學課堂反應問卷」第三條，遠距教學課程原則於「Moodle 數位學習平台」進行線上施測。