



貳、課程教學計畫

<p>1、教學目標</p>	<p>中文：本課程旨在教授國際行銷基本概念，包括國際環境對國際行銷的影響、國際行銷規劃與工具組合，以及現今重要的國際行銷管理議題與發展，以培養學生對國際行銷議題的敏感度與興趣，掌握其中主流思想與實務狀況。</p> <p>英文：This course introduced the principle of international marketing. It includes the effects of international environment elements on international marketing, the planning and coordination of international marketing mix, and important issues on international marketing.</p>																																																																																																					
<p>2、修讀對象</p>	<p>建議先修過行銷學 (註:請詳述修讀對象之條件,如:建議先修科目、先備條件與能力等。)</p>																																																																																																					
<p>3、課程內容大綱與教學進度</p> <p>說明： 1. 須授滿十八週課程（畢業班下學期為十四週）。 2. 請於期末學期考試前，安排一次 Moodle 平台線上課堂反應問卷填寫。 3. 遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週</th> <th rowspan="3">課程進度</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">遠距</th> <th rowspan="2">面授</th> </tr> <tr> <th>同步</th> <th>非同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹</td><td>0.5hr</td><td></td><td>3hrs</td></tr> <tr><td>2</td><td>遠距課程操作、作業與報告說明</td><td></td><td></td><td>3hrs</td></tr> <tr><td>3</td><td>國際行銷導論</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>國際貿易、經濟環境</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>國際政治、法律、科技環境</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>國際社會、文化環境</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>國際市場進入策略</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>期中課程檢討</td><td>3hrs</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>作業：台灣國際品牌個案分析</td><td>3hrs</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>專題演講</td><td></td><td></td><td>3hrs</td></tr> <tr><td>11</td><td>國際產品策略</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>國際訂價策略</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>國際通路策略</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>國際推廣策略</td><td></td><td>3hrs</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>期末課程檢討</td><td>3hrs</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>期末報告：國際行銷企劃書 課堂反應問卷施測</td><td></td><td></td><td>3hrs</td></tr> <tr><td>17</td><td>期末報告：國際行銷企劃書</td><td></td><td></td><td>3hrs</td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考</td><td>3hrs</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	週	課程進度	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			遠距		面授	同步	非同步	1	課程介紹	0.5hr		3hrs	2	遠距課程操作、作業與報告說明			3hrs	3	國際行銷導論		3hrs		4	國際貿易、經濟環境		3hrs		5	國際政治、法律、科技環境		3hrs		6	國際社會、文化環境		3hrs		7	國際市場進入策略		3hrs		8	期中課程檢討	3hrs			9	作業：台灣國際品牌個案分析	3hrs			10	專題演講			3hrs	11	國際產品策略		3hrs		12	國際訂價策略		3hrs		13	國際通路策略		3hrs		14	國際推廣策略		3hrs		15	期末課程檢討	3hrs			16	期末報告：國際行銷企劃書 課堂反應問卷施測			3hrs	17	期末報告：國際行銷企劃書			3hrs	18	期末考	3hrs			
週	課程進度			授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																		
				遠距		面授																																																																																																
		同步	非同步																																																																																																			
1	課程介紹	0.5hr		3hrs																																																																																																		
2	遠距課程操作、作業與報告說明			3hrs																																																																																																		
3	國際行銷導論		3hrs																																																																																																			
4	國際貿易、經濟環境		3hrs																																																																																																			
5	國際政治、法律、科技環境		3hrs																																																																																																			
6	國際社會、文化環境		3hrs																																																																																																			
7	國際市場進入策略		3hrs																																																																																																			
8	期中課程檢討	3hrs																																																																																																				
9	作業：台灣國際品牌個案分析	3hrs																																																																																																				
10	專題演講			3hrs																																																																																																		
11	國際產品策略		3hrs																																																																																																			
12	國際訂價策略		3hrs																																																																																																			
13	國際通路策略		3hrs																																																																																																			
14	國際推廣策略		3hrs																																																																																																			
15	期末課程檢討	3hrs																																																																																																				
16	期末報告：國際行銷企劃書 課堂反應問卷施測			3hrs																																																																																																		
17	期末報告：國際行銷企劃書			3hrs																																																																																																		
18	期末考	3hrs																																																																																																				
<p>4、教學方式（可複選）</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>提供課程主要及補充教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供非同步教學，次數： <u>9</u> 次，總時數： <u>27</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/>無須安排學校教室及授課時間(須全程為非同步教學課程方可勾選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供同步教學，次數： <u>4</u> 次，總時數： <u>12</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供面授教學，次數： <u>5</u> 次，總時數： <u>15</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：</p>																																																																																																					
<p>5、課程進行時預計使用的學習管理系統功能（可複選）</p>	<p><b>使用系統</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本校 Moodle 數位學習平台</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他系統 <u>Microsoft Teams</u> (1. 須提供審查單位登入帳號密碼及權限 2. 學生名單及授課大綱須自行處理)</p> <p><b>課程內容</b></p>																																																																																																					

