

## 東吳大學遠距教學課程教學計畫

### 壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文：社會工作行銷 英文：Marketing Strategies for Social Work		
(2) 開課系級	社工系四年級 AB		
(3) 開課單位名稱	社會工作學系		
(4) 授課教師姓名及職稱	趙碧華(社會工作學系副教授) (如為共同授課，授權書應由主持人確認後代為簽署)		
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____		
(6) 開課資料	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 全學年	_____ 3 學分
(7) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學(教學方式可包含教室面授、非同步網路授課及同步網路授課等混成式方式) <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校(主要教學方式以同步網路授課為主) <b>指國際或國內同步視訊主播課程。</b> 收播學校：_____大學_____系所		
(8) 課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程( <input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)		
(9) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)		
(10) 預計總修課人數	50		
(11) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
(12) 跨國遠距課程	<input type="checkbox"/> 是：國外合作學校與系所名稱_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 否		

貳、課程教學計畫

<p>一、教學目標</p>	<p>中文： 探討規劃行銷程序，建立組織的行銷團隊。 了解分析市場導向，運用行銷的素材資源。 學習善用行銷概念，達成組織的永續經營。</p> <p>英文： 1.Steps in the Strategic Marketing Planning Process. 2.Analyzing the Social Marketing Environment , Developing social marketing strategies. 3.Promotion: deciding on messages, messengers, and creative strategies ,communication channels; Creating an implementation plan and sustaining behavior.</p>								
<p>二、修讀對象</p>	<p>(註:請詳述修讀對象之條件,如:建議先修科目、先備條件與能力等。)</p>								
<p>三、課程內容大綱與教學進度</p>	<p>週</p>	<p>課程內容</p> <p>1.每週必填,共 18 週;畢業班為 14 週。 2.期末學期考試前,請安排同學至線上教學平台填寫課堂反應問卷。 3.遠距教學課程授課時數包含課程講授(影音教材)、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。</p>	<p>授課方式(請勾選✓)</p> <p>1.網路教學至少 9 週以上 2.至少 4 週為同步網路教學或教室面授</p>						
			<table border="1"> <tr> <td colspan="2">網路遠距</td> <td rowspan="2">教室面授</td> </tr> <tr> <td>同步</td> <td>非同步</td> </tr> </table>		網路遠距		教室面授	同步	非同步
網路遠距		教室面授							
同步	非同步								
1			3						
2			3						
3			3						
4			3						
5			3						
6			3						
7			3						
8			3						
9			3						
10			3						
11			3						
12			3						

表九之一 110 學年度適用

	13	小組三行銷相關議題線上報告(利用 google meet 進行同步教學)，由同學就第一至八單元議題來設計報告題目	3		
	14	期末課堂總檢視成果同步線上討論(利用 google meet 進行同步教學) 填寫學校校定課堂反應問卷 <b>(本課程系畢業班上課只有十四週)</b>	3		
	15				
	16				
	17				
	18				
四、教學方式 (可複選)	<p><b>本欄填寫資料請務必與上表一致</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 同步教學，次數：<u>4</u> 次，總時數：<u>12</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 非同步教學，次數：<u>7</u> 次，總時數：<u>21</u> 小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提供 面授教學，次數：<u>3</u> 次，總時數：<u>9</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/>無須安排學校教室 (須<b>全數為線上教學</b>課程方可勾選)</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p>				
五、課程進行時預計使用的學習管理系統功能(可複選)	<p><b>使用系統</b></p> <p><input type="checkbox"/>本校 TronClass 行動化數位學習平台</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本校 Moodle 數位學習平台</p> <p><input type="checkbox"/>其他系統_____ (1. 採<b>同步視訊教學方式</b>請提供使用軟體名稱 2. 須提供審查單位登入帳號密碼及權限 3. 學生名單及授課大綱須自行處理)</p> <p><b>課程內容</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>課程簡介 <input checked="" type="checkbox"/>課程安排 <input checked="" type="checkbox"/>教材目錄 <input type="checkbox"/>測驗/考試 <input checked="" type="checkbox"/>作業/報告</p> <p><input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p><b>課程資訊</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>最新消息 <input checked="" type="checkbox"/>課程公告 <input checked="" type="checkbox"/>評量方式 <input checked="" type="checkbox"/>教師、助理資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>常見問題 <input checked="" type="checkbox"/>成績資訊 <input checked="" type="checkbox"/>提供教材內容供學習者下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上討論區 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業繳交 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> <p><b>教學活動(至少使用 5 種)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>教師講述 <input checked="" type="checkbox"/>操作演示 <input checked="" type="checkbox"/>議題討論 <input checked="" type="checkbox"/>實作練習</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>分組報告 <input checked="" type="checkbox"/>同儕互評 <input checked="" type="checkbox"/>其他，請說明：<u>即時線上討論</u></p>				
六、師生互動討論	<p>教師線上固定互動時段<b>(必備)</b>：<u>每星期安排一固定互動時段，預定是上課日該天的晚上</u></p> <p>教師實體空間課輔時間：<u>依據校定課輔時間安排每星期二上午</u></p> <p>教師 E-mail 信箱及分機：<u>metta@scu.edu.tw 分機:6362</u></p> <p>其他，請說明：<u>簡訊方式</u></p> <p>(註：相關互動資訊請務必留存備查)</p>				
七、評量方式 (可複選)	<p><input type="checkbox"/>期中考試：<u>    </u> % <input type="checkbox"/>期末考試：<u>    </u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>平時作業：<u>25</u> % <input type="checkbox"/>線上小考：<u>    </u> %</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>出席出勤：<u>10</u> % <input checked="" type="checkbox"/>線上互動：<u>25</u> % <b>(務必納入成績評量方式)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他(請說明：<u>小組實作討論與報告</u>)：<u>40</u> %</p>				
八、修課注意事項	<p>●建議適合較高年級學生，若修過社會工作實習、社會福利行政及社工管</p>				

表九之一 110 學年度適用

	<p>理者學習效果會更好。</p> <p>本課程係遠距教學授課方式，無法接受此授課方式或不願遵守課程相關規定者，請勿選修。</p> <p>1.本課程到校上課時間為 月 日、月 日、月 日，請務必要出席，出席計成績。其餘時間採非同步與同步遠距教學，不必到校。</p> <p>2.教學方式:非同步與同步方式教學時，請同學自行在家裡或校內電腦教室任一可連上網路之個人用電腦上課。同步方式是利用 google meet 進行同步線上教學。到校上課時檢視進度與成果。</p> <p>3.上課注意事項:自行準備上線設備，熟悉遠距教學線上操作，確實遵守課程規定。</p> <p>4.同學所繳交之作業等相關素材均同意可以上網公開觀摩。</p> <p>5.若遲交作業請直接補繳至作業區中，系統會顯示繳交時間。作業遲交最高分數以六十分計，遲交作業分數差粉多喔非萬不得已請不要遲交。</p>
<p>九、教材及參考資料</p>	<p>●指定教科書 Required Texts 李依璇、許瑞妤、鍾佳怡、雷宇翔/譯，劉淑瓊/校譯 非營利組織行銷－以使命為導向 台北:揚智</p> <p>●參考書資料暨網路資源 Reference Books and Online Resources 俞玫奴譯 蕭崑杉審譯 社會行銷 台北:五南 邱志聖行銷研究－實務與理論應用 台北:五南 戴國良著行銷企劃管理－理論與實務 台北:五南 周春芳編著創新服務行銷－開拓藍海商機 台北:五南 余朝權著現代行銷管理 台北:五南 Peter C. Brinckerhoff Mission-Based Marketing Positioning Your Not-for-Profit in an Increasingly Competitive World John Wiley &amp; Sons, Inc. Peter C. Brinckerhoff Mission-Based Marketing: An Organizational Development Workbook John Wiley &amp; Sons, Inc. Stern, Gary J., and Elana Centor. Marketing Workbook for Nonprofit Organizations: Develop the Plan. 2d ed. Vol. 1. saint Paul, Minn.:Amherst H. Wikder Foundation Philip Kotler Nancy R. Lee. Social marketing: influencing behaviors for good. Sage. Alan R. Andreasen Social Marketing in the 21st century. Sage. HF5414 A527</p>

附註：本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。