表九之一

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文：消費者行為 英文：CONSUMER BEHAVIOR
(2) 開課系級	企二
(3) 教學型態	■非同步遠距教學 □同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校:　　系所:
(4) 授課教師姓名及職稱	胡凱傑 教授
(5) 師資來源	■專業系所聘任　□通識中心聘任 □以上合聘　□其他
(6) 開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	企業管理學系
(7) 課程學制	■學士班　□進修學士班 □碩士班　□碩士班在職專班　□博士班 □學位學程 (□碩士班(含碩士在職專班)) □學分學程(含教育學程)
(8) 科目類別	□共同科目　□通識科目 ■專業科目　□教育科目 □其他(含全校性選修)
(9) 選課別	□必修　■選修
(10) 學分數	3
(11) 每週上課時數	1.33 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
(12) 預計總修課人數	60
(13) 全英語教學	□是　■否
(14) 國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱:_____ □國內主播 □國內收播 □境外專班 □雙聯學制 □其他

表九之一

貳、課程教學計畫

<table>
<tr><td rowspan="2">一、教學目標</td><td colspan="5">中文
本課程目的在使學生能學習到消費者行為之相關理論，並輔以個案範例做說明，兼顧理論與實務應用，以助於學生未來進入職場的參考準則。本課程教學目標如下：
(1)使學生瞭解消費者的心理與行為之理論架構。
(2)學習消費者之知覺、態度、決策與消費動機之形成，及其在行銷管理之意涵。
(3)瞭解影響消費者心理與行為之因素，並學習利用市場策略影響消費者行為。</td></tr>
<tr><td colspan="5">英文
This course is based on the various behavioral concepts and theories that have been found useful for understanding, explaining, and predicting the consumer behaviors.
The purpose of this course is
1) To offer the student with the understanding about the theoretical framework of consumer psychological and behavior.
2) To understand the factors of consumer’s perception, attitude, decision, and motives, and their implication in marketing management.
3) To understand the antecedents of consumer psychological and behavior, and learn how to influence consumer behavior via marketing strategy.</td></tr>
<tr><td>二、修讀對象</td><td colspan="5">（註:請詳述修讀對象之條件，如：建議先修科目、先備條件與能力等。）</td></tr>
<tr><td rowspan="20">三、課程內容大綱
與教學進度

說明：
1. 須授滿十八週課程（畢業班下學期為十四週）。
2. 請於期末學期考試前，安排一次 Moodle 平台線上課堂反應問卷填寫。
3. 遠距教學課程授課時數包含課程講授（影音教材）、師生互動討論、線上測驗、作業同儕互評等互動方式。</td><td rowspan="2">週</td><td rowspan="2">課程進度</td><td colspan="3">授課方式及時數
(請填時數，無則免填)</td></tr>
<tr><td colspan="2">遠距</td><td rowspan="2">面授</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>同步</td><td>非同步</td></tr>
<tr><td>1</td><td>課程簡介(到校上課)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>2</td><td>第 1 章 導論</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>3</td><td>第 2 章 消費者知覺</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>第 3 章 消費者學習</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>第 4 章 消費者態度</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>第 5 章 消費者決策過程</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>課堂問題討論(到校上課)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>8</td><td>第 6 章 消費者動機</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>第 7 章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>第 8 章 文化</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>第 9 章 參考群體</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>期末專題進度報告暨課堂討論(到校上課)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>13</td><td>第 10 章 家庭</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>第 11 章 社會階級</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>第 12 章 創新擴散與情境因素</td><td></td><td>3hr</td><td></td></tr>
<tr><td>16</td><td>期末專題報告(一)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>17</td><td>期末專題報告(二)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
<tr><td>18</td><td>期末專題報告(三)</td><td></td><td></td><td>3hr</td></tr>
</table>

表九之一

四、教學方式（可複選）	■提供課程主要及補充教材 ■提供非同步教學，次數：11 次，總時數：33 小時 □無須安排學校教室及授課時間(須全程為非同步教學課程方可勾選) □提供同步教學，次數：____次，總時數：____小時 ■提供面授教學，次數：8 次，總時數：24 小時 （課程全為非同步教學請勿勾選） □其他，請說明：_____
五、課程進行時預計使用的學習管理系統功能（可複選）	**使用系統** ■本校 Moodle 數位學習平台 □其他系統(1.須提供審查單位登入帳號密碼及權限 2.學生名單及授課大綱須自行處理) **課程內容** ■課程簡介 ■課程安排 ■教材目錄 □測驗/考試 ■作業/報告 □其他，請說明：_____ **課程資訊** □最新消息 ■課程公告 □常見問題 □同學資訊 ■修課排行 ■成績資訊 □其他，請說明：_____ **課程互動** ■課程討論 □線上討論（即時） □群組討論 ■議題討論 □郵件討論 □問卷投票 □其他，請說明：_____
六、師生互動討論方式	教師線上互動時間：Email 隨時聯繫 教師課輔時間：By appointment E-mail 信箱及分機：hkchieh@scu.edu.tw 分機：3693 課程助教及通訊方式：_____ 其他，請說明：_____ （註：教育部目前尚未採計 FB 與 Line 的師生互動討論時數。）
七、作業繳交方式（可複選）	■提供線上說明作業內容 □線上即時作業填答 ■作業檔案上傳及下載 □報告 □其他，請說明：_____
八、評量方式及成績分配（可複選）	□期中考試：__% □期末考試：__% ■平時作業：40 % □線上小考：____% ■出席出勤：10 % ■線上互動：10 %(註) ■其他（請說明：期末專題報告）：40% （註:學生參與課程討論互動情形務必納入學期成績評量之一）
九、上課注意事項	
十、教材及參考資料	●指定教科書 Required Texts 林建煌，消費者行為概論，台北：華泰文化出版 Blackwell, R. D., Miniand, P. W. and Engel, J. F., Consumer Behavior, Thomson South-West

附註：

1. 每週上課時數：(1) 同步遠距教學課程適用：遠距課程請填入每週「面授」及「同步遠距教學」之合計上課時數。
   (2) 非同步遠距教學課程適用：填入每週平均時數（即學期總「面授」+「同步遠距教學」時數除於總課程週數）。
2. 本遠距教學課程經教務會議核定通過後，校務行政系統中之授課計畫上傳作業，仍請教師自行處理。