

東吳大學遠距教學課程教學計畫

壹、課程基本資料

(1) 課程名稱	中文：物聯網商務與智慧行銷 英文：Internet of Things Commerce and Intelligent Marketing
(2) 開課系級	碩士在職專班一年級
(3) 教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：東吳大學 系所：資管系
(4) 授課教師姓名及職稱	黃心怡副教授
(5) 師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
(6) 開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	資訊管理學系
(7) 課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 碩士班(含碩士在職專班)) <input type="checkbox"/> 學分學程(含教育學程)
(8) 科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他(含全校性選修)
(9) 選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
(10) 學分數	3
(11) 每週上課時數	1.3 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
(12) 預計總修課人數	10
(13) 全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
(14) 國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他

表九之一

貳、課程教學計畫

<p>一、教學目標</p>	<p>中文 物聯網的創新應用及智慧行銷將改變企業的商業模式及消費者體驗。本課程將介紹企業如何透過物聯網的創新科技及智慧行銷來進行商務。利用智慧科技瞭解消費者需求並提供無縫服務，讓企業能夠適時進行智慧行銷以增加競爭優勢。藉由學習行動科技應用的趨勢與實際案例的體驗，再透過討論與分享，同學們可發展適合企業之物聯網商務策略。</p> <p>英文 The innovative applications of IoT and intelligent marketing will change the business model and consumers' experiences. This course introduces how businesses doing commerce by applying the innovative technologies of IoT and intelligent marketing. By using intelligent technologies, businesses can understand the consumers' needs and service them seamlessly, and then, businesses can do intelligent marketing timely for increasing competitive advantages. Through learning the trends of mobile technology applications and experiencing the real cases, discussing and sharing, students can develop the IoT commerce strategy for the businesses.</p>																																																																		
<p>二、修讀對象</p>	<p>本課程參與學生為資管系碩士在職專班同學。 (註:請詳述修讀對象之條件,如:建議先修科目、先備條件與能力等。)</p>																																																																		
<p>三、課程內容大綱與教學進度</p> <p>說明： 1. 原則上須授滿十八週課程（畢業班為十四週）。 2. 請於十四至十八週學期考試週前，安排一次面授或直接於線上進行課堂反應問卷調查。</p>	<p>週</p>	<p>課程進度</p>	<p>授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">遠距</th> <th rowspan="2">面授</th> </tr> <tr> <th>同步</th> <th>非同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td></td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	遠距		面授	同步	非同步			3	1			2	1	2	3	1	2	4	1	2	5	1	2	6	1	2	7	1	2	8	1	2	9		3	10	1	2	11	1	2	12	1	2	13	1	2	14	1	2	15	1	2	16	1	2	17	1	2	18		3
遠距		面授																																																																	
同步	非同步																																																																		
		3																																																																	
1																																																																			
2	1	2																																																																	
3	1	2																																																																	
4	1	2																																																																	
5	1	2																																																																	
6	1	2																																																																	
7	1	2																																																																	
8	1	2																																																																	
9		3																																																																	
10	1	2																																																																	
11	1	2																																																																	
12	1	2																																																																	
13	1	2																																																																	
14	1	2																																																																	
15	1	2																																																																	
16	1	2																																																																	
17	1	2																																																																	
18		3																																																																	

